

FAC

Viale di Val Fiorita, 90 – 00144 Roma

06 59290386– Fax: 06 59290386

E-mail: faccert@tiscali.it

Sito internet: www.federazionefac.it

PROCEDURA GESTIONALE

sigla: PD17

Pag. 1 di 9

MODALITÀ DI VALUTAZIONE DEI COMUNICATORI

INDICE**1.0 SCOPO E CAMPO DI APPLICAZIONE****2.0 RIFERIMENTI****3.0 PROCESSO DI VALUTAZIONE****4.0 ESAME****4.1 Requisiti di ammissione esame scritto ed orale****4.2 Finalità esame****4.3 Argomenti e modalità svolgimento esame****4.4 Criteri di valutazione****5.0 CERTIFICAZIONE****5.1 Rilascio del certificato**

1.0 SCOPO E CAMPO DI APPLICAZIONE

La presente procedura descrive le modalità operative adottate da FAC per l'attività di valutazione e certificazione dei Comunicatori

2.0 RIFERIMENTI

Riferimenti FAC per la certificazione dei Comunicatori:

- Manuale del Sistema di Gestione per la Qualità FAC, (MN01)
- Schema di Certificazione FAC: Regolamento Generale FAC (RL01), Codice Deontologico (CD01), Prescrizioni per l'Uso del Marchio (MH01), Modulo richiesta ammissione esame/certificazione (MO03), Scheda Requisiti FAC SK17 e la presente procedura PD17.
- Norma UNI EN ISO 19011:2003
- Norma UNI CEI EN ISO/IEC 17024:2004
- IAF GD 24:2005 rev.1 Guidance on the application of ISO/IEC 17024: 2003
- EQF, European qualification framework

3.0 PROCESSO DI VALUTAZIONE

La valutazione di idoneità del Candidato, ai fini del rilascio della certificazione FAC, avviene attraverso la sequenza, temporale e vincolante, di ciascuna delle seguenti fasi:

- valutazione preliminare della documentazione prodotta dal Candidato eseguita dall'esperto di settore, il quale dovrà verificare il possesso o meno, da parte dello stesso, dei requisiti di cui alla Scheda SK17, con particolare attenzione alle aree di competenza richieste che devono essere supportate dalla documentazione e confermate da un numero minimo di evidenze, successivamente, il Direttore effettua un'ulteriore analisi documentale;

ad esito positivo segue:

- i CV dei candidati vengono inviati alla Commissione d'esame, selezionata di volta in volta in base alle aree di competenza selezionate dai candidati, per verificare eventuali situazioni che possano bloccare l'ammissione all'esame ;

ad esito positivo segue:

- esame FAC, eseguito dalla Commissione di Esame a fronte di parametri e sulla base di strumenti prefissati, specificati nel paragrafo successivo;

ad esito positivo segue:

- valutazione tecnica dei risultati, di cui ai punti sopra indicati, eseguita dal Comitato di Certificazione FAC

ad esito positivo segue:

- delibera del Comitato di Certificazione FAC

Qualora l'esito di una qualsiasi delle suddette fasi sia negativo, FAC interrompe il processo di valutazione e informa il Candidato che decide quindi se proseguire o meno nell'iter di certificazione. Per procedere nell'iter sarà necessario prima risolvere le carenze riscontrate nella singola fase, nei tempi indicati da FAC

4.0 ESAME

4.1 Requisiti di ammissione esame Comunicatori Professionali

Sono ammessi a sostenere l'esame FAC tutti coloro che, avendo presentato formale richiesta, attraverso il modulo MO03, documentano il possesso dei seguenti requisiti minimi, allegandoli al modulo e di cui alla Scheda SK17:

- titolo di studio di cui alla scheda SK17
- copia documento d'identità valido,
- Curriculum Vitae
- evidenze oggettive in merito all'esperienza lavorativa specifica nel campo (aree di competenza chieste)

- aggiornamento professionale
- copia di: “Codice Deontologico” (CD01) e “Prescrizioni per l’uso del Marchio” (MH01), già in possesso del Candidato, firmati per accettazione delle procedure dell’intero iter di certificazione,
- regolare pagamento delle quote previste per l’ammissione agli esami come da tariffario FAC

Requisiti di ammissione esame Comunicatore Professionale - Professionista della Comunicazione Tecnologica

Sono ammessi a sostenere l’esame FAC tutti coloro che, avendo presentato formale richiesta, attraverso il modulo MO03, documentano il possesso dei seguenti requisiti minimi, allegandoli al modulo e di cui alla Scheda Sk17

- attestati di titoli di studio come da scheda SK17
- copia documento d’identità valido
- Curriculum Vitae
- evidenze oggettive in merito all’esperienza lavorativa specifica nel campo (aree di competenza richieste)
- aggiornamento professionale
- copia di: “Codice Deontologico” (CD01) e “Prescrizioni per l’uso del Marchio” (MH01), già in possesso del Candidato, firmati per accettazione delle procedure dell’intero iter di certificazione,
- regolare pagamento delle quote previste per l’ammissione agli esami come da tariffario FAC

Requisiti di ammissione esame Comunicatore professionale - Professionista della Comunicazione dello Spettacolo e delle Arti

Sono ammessi a sostenere l’esame FAC tutti coloro che, avendo presentato formale richiesta, attraverso il modulo MO03, documentano il possesso dei seguenti requisiti minimi, allegandoli al modulo e di cui alla Scheda Sk17

- attestati di titoli di studio come da scheda SK17
- copia documento d’identità valido
- Curriculum Vitae
- evidenze oggettive in merito all’esperienza lavorativa specifica nel campo (aree di competenza richieste)
- aggiornamento professionale
- copia di: “Codice Deontologico” (CD01) e “Prescrizioni per l’uso del Marchio” (MH01), già in possesso del Candidato, firmati per accettazione delle procedure dell’intero iter di certificazione,
- regolare pagamento delle quote previste per l’ammissione agli esami come da tariffario FAC

Requisiti di ammissione esame Comunicatore professionale - Professionista della Comunicazione Interculturale

Sono ammessi a sostenere l’esame FAC tutti coloro che, avendo presentato formale richiesta, attraverso il modulo MO03, documentano il possesso dei seguenti requisiti minimi, allegandoli al modulo e di cui alla Scheda Sk17

- attestati di titoli di studio come da scheda SK17
- copia documento d’identità valido
- Curriculum Vitae
- evidenze oggettive in merito all’esperienza lavorativa specifica nel campo (aree di competenza richieste)
- aggiornamento professionale
- copia di: “Codice Deontologico” (CD01) e “Prescrizioni per l’uso del Marchio” (MH01), già in possesso del Candidato, firmati per accettazione delle procedure dell’intero iter di certificazione,
- regolare pagamento delle quote previste per l’ammissione agli esami come da tariffario FAC

Requisiti di ammissione esame Comunicatore professionale - Professionista della Comunicazione di Impresa

Sono ammessi a sostenere l’esame FAC tutti coloro che, avendo presentato formale richiesta, attraverso il modulo MO03, documentano il possesso dei seguenti requisiti minimi, allegandoli al modulo e di cui alla Scheda Sk17

- attestati di titoli di studio come da scheda SK17
- copia documento d'identità valido
- Curriculum Vitae
- evidenze oggettive in merito all'esperienza lavorativa specifica nel campo (aree di competenza richieste)
- aggiornamento professionale
- copia di: "Codice Deontologico" (CD01) e "Prescrizioni per l'uso del Marchio" (MH01), già in possesso del Candidato, firmati per accettazione delle procedure dell'intero iter di certificazione,
- regolare pagamento delle quote previste per l'ammissione agli esami come da tariffario FAC

Requisiti di ammissione esame Comunicatore professionale - Professionista della Comunicazione Pubblica

Sono ammessi a sostenere l'esame FAC tutti coloro che, avendo presentato formale richiesta, attraverso il modulo MO03, documentano il possesso dei seguenti requisiti minimi, allegandoli al modulo e di cui alla Scheda Sk17

- attestati di titoli di studio come da scheda SK17
- copia documento d'identità valido
- Curriculum Vitae
- evidenze oggettive in merito all'esperienza lavorativa specifica nel campo (aree di competenza richieste)
- aggiornamento professionale
- copia di: "Codice Deontologico" (CD01) e "Prescrizioni per l'uso del Marchio" (MH01), già in possesso del Candidato, firmati per accettazione delle procedure dell'intero iter di certificazione,
- regolare pagamento delle quote previste per l'ammissione agli esami come da tariffario FAC

Requisiti di ammissione esame Comunicatore professionale - Professionista della Comunicazione Testuale

Sono ammessi a sostenere l'esame FAC tutti coloro che, avendo presentato formale richiesta, attraverso il modulo MO03, documentano il possesso dei seguenti requisiti minimi, allegandoli al modulo e di cui alla Scheda Sk17

- attestati di titoli di studio come da scheda SK17
- copia documento d'identità valido
- Curriculum Vitae
- evidenze oggettive in merito all'esperienza lavorativa specifica nel campo (aree di competenza richieste)
- aggiornamento professionale
- copia di: "Codice Deontologico" (CD01) e "Prescrizioni per l'uso del Marchio" (MH01), già in possesso del Candidato, firmati per accettazione delle procedure dell'intero iter di certificazione,
- regolare pagamento delle quote previste per l'ammissione agli esami come da tariffario FAC

Requisiti di ammissione esame Comunicatore professionale - Professionista della Comunicazione Audiovisiva

Sono ammessi a sostenere l'esame FAC tutti coloro che, avendo presentato formale richiesta, attraverso il modulo MO03, documentano il possesso dei seguenti requisiti minimi, allegandoli al modulo e di cui alla Scheda SK17:

- attestati di titoli di studio come da scheda SK17
- copia documento d'identità valido,
- Curriculum Vitae
- evidenze oggettive in merito all'esperienza lavorativa specifica nel campo (aree di competenza richieste)
- aggiornamento professionale
- copia di: "Codice Deontologico" (CD01) e "Prescrizioni per l'uso del Marchio" (MH01), già in possesso del Candidato, firmati per accettazione delle procedure dell'intero iter di certificazione,

- regolare pagamento delle quote previste per l'ammissione agli esami come da tariffario FAC

La documentazione completa per la richiesta di ammissione all'esame deve essere trasmessa a FAC entro 10 giorni lavorativi prima della data d'esame.

- FAC invia ai candidati in iter di certificazione la seguente modulistica, realizzata in accordo con quanto definito dalla Linea Guida EA sull'applicazione della norma UNI CEI EN ISO/IEC 17024 (IAF GD 24:2005 rev.1 Guidance on the application of ISO/IEC 17024: 2003), contenente tutte le informazioni necessarie a FAC per verificare il possesso dei requisiti richiesti per la certificazione:

MO11dich/autodich: Modulo fac simile lettera di referenze (per documentare esperienza lavorativa)

4.2 Finalità esame

L'esame ha lo scopo di:

- approfondire nell'ambito dell'esperienza professionale le informazioni presentate dal Candidato, valutando il grado di adeguatezza della documentazione e dei titoli presentati e la loro congruenza con la specializzazione del settore;
- accertare il possesso da parte del Candidato delle conoscenze tecniche e metodologiche necessarie a svolgere con competenza la professione ai fini del rilascio della relativa Certificazione, come segue.

Il Comunicatore Professionale deve

- conoscenze teorico-metodologiche di base nei vari campi delle scienze della comunicazione e dell'informazione;
- competenze di base nei diversi settori della comunicazione;
- conoscenze dei metodi propri della ricerca sui consumi, sui media e sui pubblici;
- capacità di interpretare le esigenze comunicazionali del cliente;
- capacità di realizzare un piano di comunicazione in una prospettiva pluridisciplinare;
- abilità nell'entrare in relazione con il pubblico e con il cliente.

Il Comunicatore Professionale - Professionista della Comunicazione Tecnologica, oltre a possedere le conoscenze e le abilità del Comunicatore Professionale di primo livello, deve in particolare:

- avere padronanza degli accessi alla dimensione tecnologica della comunicazione e delle sue implicazioni
- saper coniugare i metodi e le tecniche dell'economia aziendale e delle scienze dell'amministrazione pubblica e privata con la information technology, possedendo competenze in ciascuna delle aree
- essere in grado di interpretare efficacemente il cambiamento e l'innovazione tecnologica e organizzativa nelle aziende e nelle amministrazioni
- saper operare in gruppi interdisciplinari costituiti da esperti con competenze diverse
- avere una buona competenza nell'ambito del diritto della comunicazione
- saper progettare l'architettura di uno spazio di comunicazione in rete con un approccio di una progettazione centrata sull'utente, tenendo conto degli obiettivi commerciali e dei contesti socio-organizzativi e normativi nazionale ed europei

Il Comunicatore Professionale - Professionista della Comunicazione dello Spettacolo e delle Arti, oltre a possedere le conoscenze e le abilità del Comunicatore Professionale di primo livello, deve in particolare:

- possedere conoscenze specialistiche, teoriche e tecniche, metodologiche ed operative relative alla cultura artistica nei campi delle arti figurative, di quelle musicali, dello spettacolo e della comunicazione visiva

- possedere abilità e competenze scientifiche, teoriche, pratiche e metodologie per la progettazione, la realizzazione, la valutazione e l'erogazione di prodotti per il tempo libero, anche nei settori mass mediali e new mediali
- possedere una buona conoscenza delle dinamiche di gestione delle organizzazioni, delle caratteristiche e degli stili di comportamento dei pubblici
- saper operare in gruppi pluridisciplinari a forte componente creativa
- saper progettare eventi, anche in ambienti digitali
- saper formulare un piano di comunicazione di eventi teatrali, cinematografici, televisivi, radiofonici o digitali, tenendo conto degli obiettivi commerciali e socio-organizzativi.

Il Comunicatore Professionale - Professionista della Comunicazione Interculturale, oltre a possedere le conoscenze e le abilità del Comunicatore Professionale di primo livello, deve in particolare:

- possedere l'ottima conoscenza della lingua inglese, dimostrata dal possesso di adeguata certificazione (*First Certificate, TOEFL, etc.*) e di almeno un'altra lingua, oltre l'italiano.
- conoscere le determinanti culturali, storiche, economiche e sociali delle aree geografiche connesse alle lingue conosciute
- possedere la conoscenza delle basi del diritto internazionale
- possedere conoscenze in ambito sociale, economico e giuridico relativamente alle aree geografiche connesse alle lingue conosciute
- saper comunicare con culture diverse da quella di origine
- saper condurre l'analisi comunicazionale di un testo scritto in una delle lingue straniere conosciute
- saper condurre l'Analisi della Conversazione di un'interazione verbale in una delle lingue straniere conosciute
- avere la padronanza operativa degli strumenti e delle applicazioni IT per la comunicazione
- saper analizzare i processi linguistici e sociolinguistici comunicativi sottesi a un prodotto di comunicazione in una delle lingue conosciute diversa dall'italiano.

Il Comunicatore Professionale - Professionista della Comunicazione di Impresa, oltre a possedere le conoscenze e le abilità del Comunicatore Professionale di primo livello, deve in particolare:

- aver conoscenza dei metodi propri della ricerca sulla comunicazione, sulle culture organizzative, sulle dinamiche di gestione nelle organizzazioni, sulle caratteristiche e sugli stili di comportamento dei diversi pubblici
- possedere conoscenze approfondite sui prodotti industriali e sui processi che accompagnano il ciclo di sviluppo e di vita del prodotto
- conoscere i processi comunicativi e di consumo finalizzati all'attuazione di strategie di gestione e sviluppo sostenibili
- avere conoscenze approfondite sui media impiegati dalle imprese per la comunicazione
- possedere competenze relative alle possibili collocazioni e forme organizzative delle funzioni marketing e comunicazione nelle imprese
- saper operare in gruppi pluridisciplinari a forte componente creativa
- saper comunicare un prodotto/servizio/attività
- saper progettare e realizzare un piano di comunicazione integrata per un'impresa
- saper progettare una campagna di pubblicità, di eventi promozionali, di servizi per la stampa volti alla promozione dell'impresa, integrando nel processo e nel prodotto l'IT

Il Comunicatore Professionale - Professionista della Comunicazione Pubblica, oltre a possedere le conoscenze e le abilità del Comunicatore Professionale di primo livello, deve in particolare:

- conoscere i metodi propri della ricerca sulla comunicazione pubblica, sulla cultura organizzativa del settore pubblico, sulle dinamiche di gestione nelle organizzazioni e sulle caratteristiche e gli stili di comportamento dei pubblici
- possedere le abilità di scrittura e le competenze idonee alle attività degli uffici stampa e delle strutture di comunicazione, con riferimento sia ai pubblici interni che agli utenti esterni
- possedere conoscenze approfondite sull'organizzazione della pubblica amministrazione
- saper trasporre un testo burocratico in una forma fruibile dai cittadini

- possedere le competenze relative alla normativa vigente in materia di comunicazione pubblica, anche con riferimento all'impatto dell'IT
- saper comunicare il servizio pubblico al cittadino
- saper progettare e realizzare un piano di comunicazione integrata per un ente pubblico
- saper progettare una campagna di pubblicità, degli eventi promozionali, dei servizi per la stampa volti alla promozione dell'ente pubblico o dei suoi servizi o del territorio, anche con le nuove tecnologie della comunicazione

Il Comunicatore Professionale - Professionista della Comunicazione Testuale, oltre a possedere le conoscenze e le abilità del Comunicatore Professionale di primo livello, deve in particolare:

- possedere conoscenze approfondite degli assetti del sistema dell'informazione nazionale e internazionale
- possedere conoscenze approfondite dei processi organizzativi della produzione testuale ed editoriale
- possedere la padronanza dell'IT a supporto dei processi di produzione testuale ed editoriale
- possedere abilità di scrittura e competenze di content design e di content management
- saper identificare e comunicare la "notizia" attraverso differenti media
- saper analizzare un testo dal punto di vista dell'efficacia comunicazionale

Il Comunicatore Professionale - Professionista della Comunicazione Audiovisiva, oltre a possedere le conoscenze e le abilità del Comunicatore Professionale di primo livello, deve in particolare:

- essere in grado di decodificare il contesto di mercato dell'organizzazione-cliente
- saper individuare le determinanti di una organizzazione con particolare riferimento alle sue espressioni visibili
- saper progettare e sviluppare prodotti e sistemi visuali e sonori di comunicazione spaziale e relazionale
- avere competenze quanto alle tecniche tradizionali del disegno, della computer grafica e della progettazione digitale di ambientazioni sonore
- possedere conoscenze approfondite sulla produzione industriale e sul ciclo di sviluppo e di vita del prodotto/servizio
- possedere conoscenze sui requisiti normativi di ecosostenibilità dei prodotti/servizi
- saper redigere un briefing per la creazione di marchi e logotipi, di sistemi di immagine coordinata e di identità di marca, anche attraverso il suono
- redigere progetti di comunicazione visuale e sonora integrata per l'editoria multimediale, il mercato, il web design
- redigere lo script per la realizzazione di prodotti visivi cinetici e prodotti sonori.

L'esame è condotto dai Commissari d'esame FAC, nominati dal Direttore, i quali vengono selezionati sulla base delle richieste dei candidati in modo che abbiano le caratteristiche e nozioni necessarie per valutare le aree di competenza richieste dal candidato. Durante l'esame i Commissari, attraverso opportune tecniche, verificano che il Candidato possieda le idonee caratteristiche personali utili allo svolgimento delle attività professionali per le quali richiede la certificazione. I Commissari sono responsabili della valutazione delle prove d'esame del Candidato e per questo ne rispondono a FAC; per tutte le attività di valutazione i Commissari garantiscono indipendenza di giudizio, assenza di conflitto di interessi e riservatezza dei dati.

4.3 Argomenti e modalità svolgimento esame

Modalità svolgimento esame

L'esame FAC per Comunicatori Professionali si svolge nelle località e date stabilite, di volta in volta, dal Direttore il quale, con l'ausilio del personale dipendente, provvede a comunicarle a ciascun Candidato. Alla sessione d'esame FAC sono presenti i candidati, la Commissione d'esame e il personale FAC.

Prima dell'inizio delle prove d'esame, i candidati sono tenuti a:

- esibire un documento di identità valido,
- firmare il foglio presenze,
- presentare la ricevuta degli avvenuti pagamenti delle quote previste per la partecipazione all'esame.

Argomenti

L'esame FAC per Comunicatori Professionali consiste in:

una prova scritta di carattere generale sulla comunicazione (40 minuti per 40 domande a risposta chiusa)

una prova pratica che valuti le aree di competenza richieste (15 minuti)

una prova orale (colloquio, 15 minuti)

Durante l'intero svolgimento delle prove d'esame, il Candidato non può consultare alcun tipo di materiale didattico.

La prova scritta è intesa a verificare le conoscenze teorico-metodologiche di base nei vari campi delle scienze della comunicazione e dell'informazione, le competenze di base nei diversi settori della comunicazione;

la prova pratica è intesa a verificare le conoscenze dei metodi propri della ricerca sui consumi, sui media e sui pubblici, la capacità di interpretare le esigenze comunicazionali del cliente e la capacità di realizzare un piano di comunicazione in una prospettiva pluridisciplinare;

la prova orale (colloquio) è volta a:

- approfondire i risultati delle prove precedenti,
- approfondire nell'ambito della esperienza professionale le informazioni presentate dal Candidato,
- valutare l'adeguatezza, l'estensione ed il grado di aggiornamento delle esperienze specifiche operative,
- verificare l'abilità nell'entrare in relazione con il pubblico e con il cliente.
- valutare la congruenza tra la richiesta di certificazione da parte del Candidato e lo Schema di Certificazione FAC.

I Commissari, al termine delle prove, comunicano a ciascun candidato l'esito della valutazione delle prove da essi effettuata. Il Personale FAC presente comunica, quindi, l'esito finale dell'esame al candidato, ricordandogli le fasi successive previste dallo schema di certificazione già in suo possesso.

4.4 Criteri di valutazione per i Comunicatori professionali:

La Commissione di Esame procede alla valutazione di idoneità del Candidato a fronte dei criteri e dei parametri di seguito specificati:

- la votazione massima ottenibile è di 60 punti, ed è data dalla sommatoria delle votazioni conseguite dal candidato nelle tre prove d'esame
- la valutazione complessiva è positiva se la somma delle votazioni ottenute nelle tre prove (esame scritto, prova pratica ed orale) raggiunge almeno 45 punti.
- alla prova scritta, viene attribuita una votazione massima di 20 punti (0,5 punto per le risposte giuste e 0 per le non risposte o risposte sbagliate)
- alla prova pratica, viene attribuita una votazione massima di 25 punti.
- alla prova orale viene attribuita una votazione massima di 15 punti.

Se il candidato non supera la soglia di 12 punti nelle prova scritta, non viene ammesso alla prova pratica e dovrà ripetere l'intero esame trascorsi almeno 6 mesi dalla data dello stesso. Sono ammesse ulteriori ripetizioni dell'esame, anche prima dei 6 mesi, previo parere favorevole del Comitato di Certificazione. Ogni ripetizione comporta il pagamento della quota prevista dal tariffario vigente

5.0 CERTIFICAZIONE

5.1 Rilascio del certificato

Il Candidato che dimostra il possesso di tutti i requisiti richiesti viene proposto dal Direttore al Comitato di Certificazione FAC (CdC).

Il Comitato di Certificazione valuta, sulla base di tutta la documentazione relativa al Candidato, il possesso dei requisiti e può riservarsi di accertare, ulteriormente, il possesso delle caratteristiche personali attraverso opportune tecniche (p.es. intervista, richiesta di documentazione aggiuntiva) ed eventuali informazioni da richiedere alle strutture presso cui, o per conto delle quali, il Candidato ha eseguito prestazioni. In tal caso, il Comitato stabilisce anche quali tempi e modalità siano necessari.

Il CdC si riserva inoltre di valutare ulteriormente la congruenza tra la documentazione presentata dal Candidato, la valutazione effettuata dai commissari d'esame e la proposta di certificazione come Comunicatore Professionale. Ad esito positivo della valutazione il Comitato delibera per il rilascio della certificazione.

La notifica dell'ottenimento della certificazione, unitamente alle modalità per la consegna di certificato, vengono comunicate al Candidato dal Direttore FAC