

FAC

Via Q.Sella 5/7 – 12100 Cuneo
Tel. 0171634426 – 3332190640
Fax. 0171631780
Mail. faccert@gmail.com
www.federazionefac.it

**SCHEDA REQUISITI PER LA
CERTIFICAZIONE DEI
COMUNICATORI PROFESSIONALI****sigla: Sk17****Pag. 1 di 9****SCHEDA REQUISITI PER LA CERTIFICAZIONE
DEI
COMUNICATORI PROFESSIONALI**

Rev	Data	Motivazioni	Convalida	Approvazione

FAC

Via Q.Sella 5/7 – 12100 Cuneo
 Tel. 0171634426 – 3332190640
 Fax. 0171631780
 Mail. faccert@gmail.com
www.federazionefac.it

**SCHEDA REQUISITI PER LA
 CERTIFICAZIONE DEI
 COMUNICATORI PROFESSIONALI**

sigla: Sk17

Pag. 2 di 9

REQUISITI MINIMI

<p align="center">PROFILO</p>	<p>Sono previsti due livelli:</p> <p>1° livello: <i>Comunicatore professionale</i> è colui/colei che gestisce i contenuti e gli strumenti della comunicazione in ambito istituzionale, economico, sociale, ecc., sia esso libero professionista, imprenditore, dirigente, dipendente, collaboratore, ecc., anche iscritto ad albi o ordini professionali, la cui attività sia costituita dall'operare con specifiche competenze nell'ambito della comunicazione.</p> <p>2° livello: è colui/colei che oltre a possedere i requisiti previsti per il 1° livello possiede conoscenze, competenze ed abilità in una delle sette aree specifiche individuate dalle seguenti denominazioni:</p> <ul style="list-style-type: none"> • <i>Comunicatore professionale - Professionista della Comunicazione Tecnologica,</i> • <i>Comunicatore professionale - Professionista della Comunicazione dello Spettacolo e delle Arti,</i> • <i>Comunicatore professionale - Professionista della Comunicazione Interculturale,</i> • <i>Comunicatore professionale - Professionista della Comunicazione di Impresa,</i> • <i>Comunicatore professionale - Professionista della Comunicazione Pubblica,</i> • <i>Comunicatore professionale - Professionista della Comunicazione Testuale,</i> • <i>Comunicatore professionale - Professionista della Comunicazione Audiovisivo.</i>
<p align="center">COMPETENZE</p> <p><i>(dimostrata capacità di saper utilizzare conoscenze e abilità – fonte UNI EN ISO 19011:2003; ma anche conoscenze, competenze, capacità e abilità secondo i Descrittori di Dublino dei titoli di studio)</i></p>	<p>CARATTERISTICHE PERSONALI</p> <p>Il Comunicatore professionale deve essere:</p> <ul style="list-style-type: none"> ▪ etico, veritiero, onesto e riservato; ▪ propositivo e non ancorato a schematizzazioni precostituite; ▪ di mentalità aperta alle idee altrui e ai punti di vista alternativi; ▪ diplomatico nei rapporti con gli altri; ▪ percettivo e capace di comprendere le necessità di cambiamento e di miglioramento; ▪ versatile e capace di adattarsi a differenti situazioni; ▪ pratico e realistico nell'approccio, nella gestione del tempo e delle risorse a disposizione; ▪ capace di confrontarsi in équipe pluridisciplinari. <p>CONOSCENZE E ABILITA'</p> <p>Il Comunicatore Professionale deve possedere le conoscenze e le abilità pertinenti alla sua attività, come:</p> <ul style="list-style-type: none"> • conoscenze teorico-metodologiche di base nei vari campi delle scienze della comunicazione e dell'informazione; • competenze di base nei diversi settori della comunicazione; • conoscenze dei metodi propri della ricerca sui consumi, sui media e sui pubblici; • capacità di interpretare le esigenze comunicazionali del cliente; • capacità di realizzare un piano di comunicazione in una prospettiva pluridisciplinare; • abilità nell'entrare in relazione con il pubblico e con il cliente. <p>Il Comunicatore Professionale - Professionista della Comunicazione Tecnologica, oltre a possedere le conoscenze e le abilità del Comunicatore Professionale di primo livello, deve in particolare:</p> <ul style="list-style-type: none"> ▪ avere padronanza degli accessi alla dimensione tecnologica della comunicazione e delle sue implicazioni ▪ saper coniugare i metodi e le tecniche dell'economia aziendale e delle scienze dell'amministrazione pubblica e privata con la information technology, possedendo competenze in ciascuna delle aree ▪ essere in grado di interpretare efficacemente il cambiamento e l'innovazione tecnologica e organizzativa nelle aziende e nelle amministrazioni ▪ saper operare in gruppi interdisciplinari costituiti da esperti con competenze diverse ▪ avere una buona competenza nell'ambito del diritto della comunicazione ▪ saper progettare l'architettura di uno spazio di comunicazione in rete con un approccio di una progettazione centrata sull'utente, tenendo conto degli obiettivi commerciali e dei contesti socio-organizzativi e normativi nazionale ed europei

Il Comunicatore Professionale - Professionista della Comunicazione dello Spettacolo e delle Arti, oltre a possedere le conoscenze e le abilità del Comunicatore Professionale di primo livello, deve in particolare:

- possedere conoscenze specialistiche, teoriche e tecniche, metodologiche ed operative relative alla cultura artistica nei campi delle arti figurative, di quelle musicali, dello spettacolo e della comunicazione visiva
- possedere abilità e competenze scientifiche, teoriche, pratiche e metodologie per la progettazione, la realizzazione, la valutazione e l'erogazione di prodotti per il tempo libero, anche nei settori mass mediali e new mediali
- possedere una buona conoscenza delle dinamiche di gestione delle organizzazioni, delle caratteristiche e degli stili di comportamento dei pubblici
- saper operare in gruppi pluridisciplinari a forte componente creativa
- saper progettare eventi, anche in ambienti digitali
- saper formulare un piano di comunicazione di eventi teatrali, cinematografici, televisivi, radiofonici o digitali, tenendo conto degli obiettivi commerciali e socio-organizzativi.

Il Comunicatore Professionale - Professionista della Comunicazione Interculturale, oltre a possedere le conoscenze e le abilità del Comunicatore Professionale di primo livello, deve in particolare:

- possedere l'ottima conoscenza della lingua inglese, dimostrata dal possesso di adeguata certificazione (*First Certificate, TOEFL, etc.*) e di almeno un'altra lingua, oltre l'italiano.
- conoscere le determinanti culturali, storiche, economiche e sociali delle aree geografiche connesse alle lingue conosciute
- possedere la conoscenza delle basi del diritto internazionale
- possedere conoscenze in ambito sociale, economico e giuridico relativamente alle aree geografiche connesse alle lingue conosciute
- saper comunicare con culture diverse da quella di origine
- saper condurre l'analisi comunicazionale di un testo scritto in una delle lingue straniere conosciute
- saper condurre l'Analisi della Conversazione di un'interazione verbale in una delle lingue straniere conosciute
- avere la padronanza operativa degli strumenti e delle applicazioni IT per la comunicazione
- saper analizzare i processi linguistici e sociolinguistici comunicativi sottesi a un prodotto di comunicazione in una delle lingue conosciute diversa dall'italiano.

Il Comunicatore Professionale - Professionista della Comunicazione di Impresa, oltre a possedere le conoscenze e le abilità del Comunicatore Professionale di primo livello, deve in particolare:

- aver conoscenza dei metodi propri della ricerca sulla comunicazione, sulle culture organizzative, sulle dinamiche di gestione nelle organizzazioni, sulle caratteristiche e sugli stili di comportamento dei diversi pubblici
- possedere conoscenze approfondite sui prodotti industriali e sui processi che accompagnano il ciclo di sviluppo e di vita del prodotto
- conoscere i processi comunicativi e di consumo finalizzati all'attuazione di strategie di gestione e sviluppo sostenibili
- avere conoscenze approfondite sui media impiegati dalle imprese per la comunicazione
- possedere competenze relative alle possibili collocazioni e forme organizzative delle funzioni marketing e comunicazione nelle imprese
- saper operare in gruppi pluridisciplinari a forte componente creativa
- saper comunicare un prodotto/servizio/attività
- saper progettare e realizzare un piano di comunicazione integrata per un'impresa
- saper progettare una campagna di pubblicità, di eventi promozionali, di servizi per la stampa volti alla promozione dell'impresa, integrando nel processo e nel prodotto l'IT

Il Comunicatore Professionale - Professionista della Comunicazione Pubblica, oltre a possedere le conoscenze e le abilità del Comunicatore Professionale di primo livello, deve in particolare:

- conoscere i metodi propri della ricerca sulla comunicazione pubblica, sulla cultura organizzativa del settore pubblico, sulle dinamiche di gestione nelle organizzazioni e sulle caratteristiche e gli

stili di comportamento dei pubblici

- possedere le abilità di scrittura e le competenze idonee alle attività degli uffici stampa e delle strutture di comunicazione, con riferimento sia ai pubblici interni che agli utenti esterni
- possedere conoscenze approfondite sull'organizzazione della pubblica amministrazione
- saper trasporre un testo burocratico in una forma fruibile dai cittadini
- possedere le competenze relative alla normativa vigente in materia di comunicazione pubblica, anche con riferimento all'impatto dell'IT
- saper comunicare il servizio pubblico al cittadino
- saper progettare e realizzare un piano di comunicazione integrata per un ente pubblico
- saper progettare una campagna di pubblicità, degli eventi promozionali, dei servizi per la stampa volti alla promozione dell'ente pubblico o dei suoi servizi o del territorio, anche con le nuove tecnologie della comunicazione

Il Comunicatore Professionale - Professionista della Comunicazione Testuale, oltre a possedere le conoscenze e le abilità del Comunicatore Professionale di primo livello, deve in particolare:

- possedere conoscenze approfondite degli assetti del sistema dell'informazione nazionale e internazionale
- possedere conoscenze approfondite dei processi organizzativi della produzione testuale ed editoriale
- possedere la padronanza dell'IT a supporto dei processi di produzione testuale ed editoriale
- possedere abilità di scrittura e competenze di content design e di content management
- saper identificare e comunicare la "notizia" attraverso differenti media
- saper analizzare un testo dal punto di vista dell'efficacia comunicazionale

Il Comunicatore Professionale - Professionista della Comunicazione Audiovisiva, oltre a possedere le conoscenze e le abilità del Comunicatore Professionale di primo livello, deve in particolare:

- essere in grado di decodificare il contesto di mercato dell'organizzazione-cliente
- saper individuare le determinanti di una organizzazione con particolare riferimento alle sue espressioni visibili
- saper progettare e sviluppare prodotti e sistemi visuali e sonori di comunicazione spaziale e relazionale
- avere competenze quanto alle tecniche tradizionali del disegno, della computer grafica e della progettazione digitale di ambientazioni sonore
- possedere conoscenze approfondite sulla produzione industriale e sul ciclo di sviluppo e di vita del prodotto/servizio
- possedere conoscenze sui requisiti normativi di ecosostenibilità dei prodotti/servizi
- saper redigere un briefing per la creazione di marchi e logotipi, di sistemi di immagine coordinata e di identità di marca, anche attraverso il suono
- redigere progetti di comunicazione visuale e sonora integrata per l'editoria multimediale, il mercato, il web design
- redigere lo script per la realizzazione di prodotti visivi cinetici e prodotti sonori.

FAC

Via Q.Sella 5/7 – 12100 Cuneo
Tel. 0171634426 – 3332190640
Fax. 0171631780
Mail. faccert@gmail.com
www.federazionefac.it

**SCHEDA REQUISITI PER LA
CERTIFICAZIONE DEI
COMUNICATORI PROFESSIONALI**

sigla: Sk17

Pag. 5 di 9

ISTRUZIONE**N.B.**

Le commissioni FAC potranno considerare l' idoneità delle classi di laurea sulla base di una classificazione di merito; parimenti è lasciata alla discrezionalità delle commissioni FAC l' idoneità dei titoli di dottorato presentati dai candidati.

A titolo indicativo si considerano equipollenti alla laurea triennale L-20 (DM 270/04) " *Scienze della Comunicazione* " i seguenti titoli di studio:

laurea triennale 14 (DM 509/99) " *Scienze della Comunicazione* "

laurea triennale 23 (DM 509/99) " *Scienze e tecnologie delle arti figurative, della musica, dello spettacolo e della moda* "

laurea triennale L-3 (DM 270/04) " *Discipline delle arti figurative, della musica, dello spettacolo e della moda* "

laurea triennale L-35 (DM 270/2004), *Scienze sociali per la cooperazione, lo sviluppo e le relazioni tra i popoli*

laurea triennale L-37 (DM 270/2004) *Scienze sociali per la cooperazione, lo sviluppo e la pace*

laurea quinquennale V.O. " *Scienze della comunicazione* "

laurea quadriennale V.O. " *Discipline della Arti della Musica e dello Spettacolo* "

laurea specialistica 13/S (DM 509/99) " *Editoria, comunicazione multimediale e giornalismo* "

laurea specialistica 43/S (DM 509/99) " *Lingue straniere per la comunicazione internazionale* "

laurea specialistica 59/S (DM 509/99) " *Pubblicità e comunicazione d'impresa* "

laurea specialistica 67/S (DM 509/99) " *Scienze della comunicazione sociale e istituzionale* "

laurea specialistica 73/S (DM 509/99) " *Scienze dello spettacolo e della produzione multimediale* "

laurea specialistica 88/S (DM 509/99) " *Innovazione e sviluppo* "

laurea specialistica 101/S (DM 509/99) " *Teoria della comunicazione* "

laurea magistrale LM-19 (DM 270/04) " *Informazioni e sistemi editoriali* "

laurea magistrale LM-12 (DM 270/04) " *Design* "

laurea magistrale LM-38 (DM 270/04) " *Lingue moderne per la comunicazione e la cooperazione internazionale* "

laurea magistrale LM-59 (DM 270/04) " *Scienze della comunicazione pubblica, d'impresa e pubblicità* "

laurea magistrale LM-65 (DM 270/04) " *Scienze dello spettacolo e produzione multimediale* "

laurea magistrale LM-81 " *Scienze dello sviluppo e della cooperazione internazionale* "

laurea magistrale LM-91 (DM 270/04) " *Tecniche e metodi per la società dell'informazione* "

laurea magistrale LM-92 (DM 270/04) " *Teorie della comunicazione* "

laurea magistrale LM-93 (DM 270/04) " *Teorie e metodologie dell'e-learning e della media education* "

Con l' applicazione delle ulteriori condizioni previste da questo testo, sono peraltro considerati equipollenti anche tutti i titoli di laurea di vecchio ordinamento e i titoli di diploma accademico di primo e secondo livello delle Accademie di belle Arti.

Sono inoltre accettati tutti i titoli di studio europei riconosciuti equipollenti a quelli italiani in elenco, ai sensi delle vigenti disposizioni di legge.

Ogni Master di seguito citato va inteso come " *Master universitario* " di 1° o di 2° livello, riconosciuto dal Ministero dell' Università e della Ricerca Scientifica.

A giudizio della Commissione FAC saranno considerati equipollenti al titolo di Master come previsto dall' ordinamento universitario italiano anche Corsi di tipo Master organizzati e gestiti da qualificati organismi di formazione di consolidata esperienza operanti sul mercato, con eventuale accreditamento di associazioni di settore. Tali forme di offerta formativa dovranno essere analizzate singolarmente dalla Commissione FAC, anche su istanza di una singola persona fisica che ne faccia richiesta. Sul lungo periodo e sulla base dell' esperienza acquisita, ciò dovrebbe portare alla definizione da parte di FAC di una serie di requisiti minimi per il riconoscimento di percorsi formativi organizzati e gestiti da soggetti di mercato.

Con l' applicazione delle ulteriori condizioni previste da questo testo, sono peraltro considerati ammissibili all' esame di certificazione anche gli operatori del settore non in possesso di titolo di laurea

FAC

Via Q.Sella 5/7 – 12100 Cuneo
Tel. 0171634426 – 3332190640
Fax. 0171631780
Mail. faccert@gmail.com
www.federazionefac.it

**SCHEDA REQUISITI PER LA
CERTIFICAZIONE DEI
COMUNICATORI PROFESSIONALI**

sigla: Sk17

Pag. 6 di 9

Il **Comunicatore Professionale (I livello)** deve essere in possesso della laurea triennale L-20 (DM 270/04) "*Scienze della Comunicazione*" o di titolo universitario equipollente (vedi N.B.).

Il **Comunicatore professionale - Professionista della Comunicazione Tecnologica**, deve essere in possesso di almeno uno dei seguenti titoli:

- laurea magistrale LM91 in *Tecniche e metodi per la società dell'informazione*,
- laurea magistrale LM-93 (DM 270/04) *Teorie e metodologie dell'e-learning e della media education*
- laurea specialistica 100/S (DM 509/99) *Tecniche e metodi per la società dell'informazione*
- laurea specialistica 88/S (DM 509/99) "*Innovazione e sviluppo*"
- laurea specialistica 24/S (DM 509/99) *Informatica per le discipline umanistiche dell'informazione*
- oppure laurea quinquennale V.O. in *Scienze della Comunicazione*
- oppure Dottorato di Ricerca
- oppure laurea triennale L-20 in *Scienze della Comunicazione* (o equipollente) seguita da un Master almeno di 1° livello dell'area Web Content Management.
- oppure altra laurea di vecchio Ordinamento seguita da un Master di 2° livello dell'area della Comunicazione Tecnologica.

Il **Comunicatore professionale - Professionista della Comunicazione dello Spettacolo e delle Arti** deve essere in possesso di almeno uno dei seguenti titoli:

- laurea magistrale LM65 in *Scienze dello spettacolo e produzione multimediale*,
- laurea magistrale LM-93 (DM 270/04) *Teorie e metodologie dell'e-learning e della media education*
- laurea specialistica 73/S (DM 509/99) *Scienze dello spettacolo e della produzione multimediale*
- laurea quadriennale V.O. *Discipline della Arti della Musica e dello Spettacolo*
- diploma accademico di secondo livello conferito da un'Accademia di Belle Arti
- oppure laurea quinquennale V.O. in *Scienze della Comunicazione*
- oppure diploma accademico di primo livello conferito da un'Accademia di Belle Arti seguito da un Master almeno di 1° livello dell'area della Comunicazione dello Spettacolo.
- oppure laurea triennale L-20 in *Scienze della Comunicazione* (o equipollente) seguita da un Master almeno di 1° livello dell'area della Comunicazione dello Spettacolo.
- oppure altra laurea di vecchio Ordinamento o diploma quadriennale di un'Accademia di Belle Arti seguita da un Master di 2° livello dell'area della Comunicazione dello Spettacolo e delle Arti.
- oppure Dottorato di Ricerca

Il **Comunicatore professionale - Professionista della Comunicazione Interculturale** deve essere in possesso di almeno uno dei seguenti titoli:

- laurea magistrale LM-38 *Lingue moderne per la comunicazione e la cooperazione internazionale*,
- laurea magistrale LM-81 "*Scienze dello sviluppo e della cooperazione internazionale*"
- laurea specialistica 43/S (DM 509/99) "*Lingue straniere per la comunicazione internazionale*"
- oppure laurea quinquennale V.O. in *Scienze della Comunicazione*
- oppure laurea triennale L-35 (DM 270/2004), *Scienze sociali per la cooperazione, lo sviluppo e le relazioni tra i popoli* seguita da un Master almeno di 1° livello dell'area della Comunicazione Interculturale.
- oppure laurea triennale L-20 in *Scienze della Comunicazione* (o equipollente) seguita da un Master almeno di 1° livello dell'area della Comunicazione Interculturale.
- oppure altra laurea di vecchio Ordinamento seguita da un Master di 2° livello dell'area della Comunicazione Interculturale.
- oppure Dottorato di Ricerca

Il **Comunicatore professionale - Professionista della Comunicazione di Impresa** deve essere in

possesso di almeno uno dei seguenti titoli:

- laurea Magistrale LM59 in *Scienze della comunicazione pubblica, d'impresa e pubblicità*,
- laurea specialistica 59/S (DM 509/99) *Pubblicità e comunicazione d'impresa*
- laurea specialistica 88/S (DM 509/99) *"Innovazione e sviluppo"*
- oppure laurea quinquennale V.O. in *Scienze della Comunicazione*
- oppure laurea triennale L-20 in *Scienze della Comunicazione* (o equipollente) seguita da un Master almeno di 1° livello dell'area della Comunicazione di Impresa.
- oppure altra laurea di vecchio Ordinamento seguita da un Master di 2° livello dell'area della Comunicazione di Impresa.
- oppure Dottorato di Ricerca

Il Comunicatore professionale. Professionista della Comunicazione Pubblica deve essere in possesso di almeno uno dei seguenti titoli:

- laurea magistrale LM59 in *Scienze della comunicazione pubblica, d'impresa e pubblicità*,
- laurea specialistica 67/S (DM 509/99) *Scienze della comunicazione sociale e istituzionale*,
- laurea specialistica 88/S (DM 509/99) *"Innovazione e sviluppo"*
- laurea specialistica 100/S (DM 509/99) *Tecniche e metodi per la società dell'informazione*
- oppure laurea quinquennale V.O. in *Scienze della Comunicazione*
- oppure laurea triennale L-20 in *Scienze della Comunicazione* (o equipollente) seguita da un Master almeno di 1° livello dell'area della Comunicazione Pubblica.
- oppure laurea di vecchio Ordinamento seguita da un Master di 2° livello dell'area della Comunicazione Pubblica.
- oppure Dottorato di Ricerca

Il Comunicatore professionale. Professionista della Comunicazione Testuale deve essere in possesso di almeno uno dei seguenti titoli:

- laurea magistrale LM 19 in *Informazione e sistemi editoriali*,
- laurea specialistica 13/S (DM 509/99) *Editoria, comunicazione multimediale e giornalismo*,
- oppure laurea quinquennale V.O. in *Scienze della Comunicazione* oppure laurea triennale L-20 in *Scienze della Comunicazione* (o equipollente) seguita da un Master almeno di 1° livello dell'area dell'Informazione.
- oppure altra laurea di vecchio Ordinamento seguita da un Master di 2° livello dell'area della Informazione.
- oppure Dottorato di Ricerca

Il Comunicatore professionale. Professionista della Comunicazione Audiovisivo deve essere in possesso di almeno uno dei seguenti titoli:

- laurea magistrale LM12 in *Design*,
- laurea magistrale LM-91 (DM 270/04) *"Tecniche e metodi per la società dell'informazione"*
- laurea specialistica 103/S (DM 509/99) *Teorie e metodi del disegno industriale*
- laurea specialistica 88/S (DM 509/99) *"Innovazione e sviluppo"*
- laurea specialistica 100/S (DM 509/99) *Tecniche e metodi per la società dell'informazione*
- diploma accademico di secondo livello rilasciato da un Conservatorio
- oppure laurea quinquennale V.O. in *Scienze della Comunicazione*
- oppure laurea triennale L-20 in *Scienze della Comunicazione* (o equipollente) seguita da un Master almeno di 1° livello dell'area della Comunicazione Visuale.
- oppure altra laurea di vecchio Ordinamento seguita da un Master di 2° livello dell'area della Comunicazione Visuale.
- oppure Dottorato di Ricerca

FAC

Via Q.Sella 5/7 – 12100 Cuneo
 Tel. 0171634426 – 3332190640
 Fax. 0171631780
 Mail. faccert@gmail.com
www.federazionefac.it

**SCHEDA REQUISITI PER LA
 CERTIFICAZIONE DEI
 COMUNICATORI PROFESSIONALI**

sigla: Sk17

Pag. 8 di 9

ESPERIENZA DI LAVORO SPECIFICA	<p>Per accedere all'esame di certificazione il Comunicatore Professionale deve dimostrare di svolgere l'attività per cui richiede la certificazione.</p> <ul style="list-style-type: none"> • Il Comunicatore Professionale di 1° livello deve attestare attività lavorative come segue: <ul style="list-style-type: none"> • per i laureati di primo livello (= lauree triennali) è necessaria una documentata ed appropriata esperienza lavorativa continuativa specifica dell'attività presso strutture pubbliche, private o come libero professionista per un periodo non inferiore a 3 anni; • per i laureati di secondo livello (lauree specialistiche e lauree magistrali) e per quelli del V.O. in Scienze della Comunicazione è necessaria una documentata ed appropriata esperienza lavorativa continuativa specifica dell'attività presso strutture pubbliche, private o come libero professionista per un periodo non inferiore a 2 anni; • per i laureati con titoli di laurea non specifici del Vecchio Ordinamento è necessaria una documentata ed appropriata esperienza lavorativa continuativa specifica dell'attività presso strutture pubbliche, private o come libero professionista per un periodo non inferiore a 3 anni; • in applicazione dell'EQF per gli operatori del settore non provvisti di titolo di laurea (EQF) è necessaria una documentata ed appropriata esperienza lavorativa continuativa specifica dell'attività presso strutture pubbliche, private o come libero professionista per un periodo non inferiore a 5 anni. • Il Comunicatore Professionale di 2° livello deve attestare attività lavorative come segue: <ul style="list-style-type: none"> • per i laureati di primo livello è necessaria una documentata ed appropriata esperienza lavorativa continuativa specifica dell'attività presso strutture pubbliche, private o come libero professionista per un periodo non inferiore a 4 anni; • per i laureati di secondo livello e per quelli del V.O. in Scienze della Comunicazione è necessaria una documentata ed appropriata esperienza lavorativa continuativa specifica dell'attività presso strutture pubbliche, private o come libero professionista per un periodo non inferiore a 2 anni; • per i laureati con titoli di laurea non specifici del Vecchio Ordinamento è necessaria una documentata ed appropriata esperienza lavorativa continuativa specifica dell'attività presso strutture pubbliche, private o come libero professionista per un periodo non inferiore a 4 anni; • in applicazione dell'EQF per gli operatori del settore non provvisti di titolo di laurea (EQF) è necessaria una documentata ed appropriata esperienza lavorativa continuativa specifica dell'attività presso strutture pubbliche, private o come libero professionista per un periodo non inferiore a 7 anni. <hr/> <p>Può svolgere per conto di FAC attività di Commissario per la valutazione dei candidati alla certificazione il Comunicatore Professionale Senior che attesti un'attività lavorativa presso strutture pubbliche, private o come libero professionista per un periodo non inferiore a 5 anni.</p> <p>Sono compresi in questa categoria i professori universitari che abbiano insegnato nei corsi di laurea di Scienze della Comunicazione o equipollenti per un periodo di almeno 3 anni.</p>
AMMISSIONE ESAME DI CERTIFICAZIONE	<p>Per l'ammissione all'esame di certificazione FAC, il Candidato deve essere in possesso di tutti i requisiti di formazione specifica, esperienza lavorativa complessiva, esperienza specifica sopra descritti.</p> <hr/> <p>Il Candidato in possesso dei requisiti sopra descritti sarà ammesso all'esame di certificazione secondo la procedura vigente.</p>
ESITO DELLA VALUTAZIONE	<p>La valutazione complessiva terrà conto di tutti i requisiti richiesti e delle prove di esame e sarà sottoposta agli organi FAC competenti per il rilascio della certificazione.</p>
ISCRIZIONE AL	<p>Il candidato che supera l'esame di certificazione e dimostra di possedere tutti i requisiti della presente</p>

FAC

Via Q.Sella 5/7 – 12100 Cuneo
 Tel. 0171634426 – 3332190640
 Fax. 0171631780
 Mail. faccert@gmail.com
www.federazionefac.it

**SCHEDA REQUISITI PER LA
 CERTIFICAZIONE DEI
 COMUNICATORI PROFESSIONALI**

sigla: Sk17

Pag. 9 di 9

REGISTRO	scheda viene iscritto nel registro FAC per Comunicatori Professionali con il relativo indirizzo e riceve il certificato FAC attestante il possesso della certificazione.
PASSAGGIO DI REGISTRO	È possibile richiedere il passaggio di registro, trascorsi almeno 5 anni dalla prima certificazione, integrando la documentazione prodotta per la prima certificazione, al fine di soddisfare quanto richiesto dalla presente scheda per la certificazione
CONDIZIONI PER IL MANTENIMENTO E RINNOVO DELLA CERTIFICAZIONE FAC	
DURATA	La durata della certificazione FAC è triennale e si rinnova, in assenza di revoca e/o rinuncia alla certificazione, al termine dei tre anni di validità.
RINNOVO	Ai fini del rinnovo triennale è necessario documentare la continuità professionale nei 3 anni come Comunicatore Professionale nel relativo indirizzo, e l'aggiornamento professionale sotto indicato.
MANTENIMENTO	Annualmente, il Personale certificato produrrà a FAC almeno 8h di aggiornamento specifico, la dichiarazione di assenza reclami ed il pagamento della quota di mantenimento prevista dal tariffario FAC in vigore.
AGGIORNAMENTO PROFESSIONALE E MIGLIORAMENTO CONTINUO	Per il Comunicatore Professionale di 1° livello l'aggiornamento professionale, rivolto specialmente all'identificazione delle aree di miglioramento personale, dovrà essere documentato tramite evidenze attestanti la formazione specifica effettuata per almeno 60 h negli ultimi 3 anni; per il Comunicatore Professionale di 2° livello l'aggiornamento professionale, rivolto specialmente all'identificazione delle aree di miglioramento personale dovrà essere documentato tramite evidenze attestanti la formazione specifica effettuata per almeno 90 h negli ultimi 3 anni; (A titolo esemplificativo, ma non esaustivo, per aggiornamento si intende la partecipazione a corsi, convegni e seminari su tematiche attinenti, in qualità di discente e/o docente).
RISPETTO DEL CODICE DEONTOLOGICO	Il Comunicatore professionale di 1° livello Certificato e il Comunicatore Professionale di 2° livello Certificato e/o in iter di certificazione firma il Codice Deontologico FAC con il quale si impegna, inoltre, a: <ul style="list-style-type: none"> • rendere noti ai propri Clienti i contenuti del codice deontologico; • soddisfare tutti gli impegni presi con lettera di incarico; • tenere una registrazione di tutti i reclami presentati contro di lui per attività svolte nell'ambito della validità della Certificazione FAC e permettere a FAC l'accesso a dette registrazioni; • non effettuare attività promozionali (pubblicità, materiale informativo, ed altro) che possano indurre i Clienti ad una non corretta interpretazione del significato delle certificazioni FAC e, inoltre, indurre aspettative, nel cliente, non rispondenti alle reali situazioni in atto; • non effettuare attività concorrenziali nei confronti di FAC, se non previa disdetta della certificazione stessa; • essere leale verso la professione che si esercita e nei confronti dei colleghi ed agire sempre nell'interesse comune; • essere responsabile nei confronti dei clienti, in particolare per il rispetto del segreto professionale e per la considerazione umana; • rimanere aderenti alle verità scientifiche ed impegnarsi ad allargare le conoscenze nel campo della comunicazione; • curare la propria crescita professionale attraverso il costante aggiornamento; • evitare la sovrapposizione di incarichi professionali non compatibili tra loro; • mantenere il segreto professionale su notizie e fatti inerenti la proprietà e i suoi utenti, di cui sia venuto a conoscenza nell'esercizio del suo incarico; • operare con la massima professionalità, trasparenza, coscienza, diligenza e dignità professionale; • non compiere azioni lesive, di qualsiasi natura, nei confronti dell'immagine e/o interessi dei Clienti, anche potenziali, interessati dalla prestazione professionale, nonché nei confronti della FAC; • non accettare incarichi nel settore di propria competenza e per i quali non è in grado di garantire una prestazione di qualità.